

Pkw-EnVKV

Merkblatt für Händler

Vor-Ort-Verkauf

Pflichten vor Ort:

- **Anbringen eines Aushangs** mit wichtigen Eckwerten aller im Autohaus ausgestellten oder angebotenen Modelle neuer Pkws
- **Anbringen eines Hinweises (Pkw-Label) in unmittelbarer Fahrzeugnähe** mit konkreten Angaben bezüglich:
 - Energieverbrauch (WLTP-Werte)
 - CO₂-Emissionen (Gramm je Kilometer)
 - elektrische Reichweite (Kilometer)
 - Energiekosten (bei 15 000 Kilometer Jahresfahrleistung: Euro im jeweiligen Jahr)
 - Kraftfahrzeugsteuer (Euro im Jahr)
 - CO₂-Kosten (Euro)
 - CO₂-Klassen
- **Zurverfügungstellen eines Leitfadens (auf Anfrage)** mit einheitlichen Angaben zu allen in Deutschland angebotenen neuen Pkw-Modellen

deutlich sichtbar am Verkaufsort

mit "den jeweils einschlägigen Energieverbrauch, die CO₂-Emissionen, die elektrische Reichweite und die CO₂-Klassen aller Modelle neuer Personenkraftwagen enthält, die am Verkaufsort ausgestellt oder am Verkaufsort oder über diesen Verkaufsort zum Kauf, zur Langzeitmiete oder zum Leasing angeboten werden"

unverzüglich und unentgeltlich

Pkw-Label

Verschiedene Label für verschiedene Antriebsarten:

Für jede Antriebsart (E-Autos, Plug-in-Hybride, Diesel und Benzin, Erdgas, Brennstoffzelle) gibt es jetzt ein eigenes Pkw-Label-Muster, um das Label individueller auf die Antriebskonfiguration anzupassen und weitere antriebsspezifische Angaben auszuweisen.

Wie erhalten Sie ein Pkw-Label??

Wenn Fahrzeughersteller den Abruf des Pkw-Labels über ihr Verkaufssystem ermöglichen, ist dies oft die einfachste Option. Sollte dies nicht möglich sein, haben Händler die Möglichkeit, das Pkw-Label selbst zu erstellen. Dazu können sie die Daten des Herstellers oder die in der Übereinstimmungsbescheinigung (CoC) des Fahrzeugs angegebenen Informationen nutzen.



Darüber hinaus stehen online auch gute Tools wie "[Pkw-Label erstellen](#)" und "[Pkw-Aushang erstellen](#)" zur Verfügung, um diesen Prozess zu vereinfachen.

Muster: Verbrennungsmotor vor Ort

Information über den Energieverbrauch und die CO₂-Emissionen des neuen Pkw

Marke:	Handelsbezeichnung:
Antriebsart: Verbrennungsmotor	
Kraftstoff: [Benzin/Diesel/LPG]	anderer Energieträger: entfällt

Energieverbrauch (kombiniert):	l/100 km
CO₂-Emissionen (kombiniert):	g/km ¹

CO₂-Klasse Auf Grundlage der CO ₂ -Emissionen (kombiniert)	Weitere Angaben:	
	Kraftstoffverbrauch kombiniert	l/100 km
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innenstadt l/100 km ▪ Stadtrand l/100 km ▪ Landstraße l/100 km ▪ Autobahn l/100 km 	

Energiekosten bei 15.000 km Jahresfahrleistung: (Kraftstoffpreis: _____ EUR/l (Jahresdurchschnitt [Jahr]))	EUR/Jahr
Mögliche CO₂-Kosten über die nächsten 10 Jahre (15.000 km/Jahr):²	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ bei einem angenommenen mittleren durchschnittlichen CO₂-Preis von _____ EUR/t: EUR ▪ bei einem angenommenen niedrigen durchschnittlichen CO₂-Preis von _____ EUR/t: EUR ▪ bei einem angenommenen hohen durchschnittlichen CO₂-Preis von _____ EUR/t: EUR 	
Kraftfahrzeugsteuer:	EUR/Jahr

Die Informationen erfolgen gemäß der Pkw-Energieverbrauchskennzeichnungsverordnung. Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren WLTP (Worldwide harmonised Light-duty vehicles Test Procedures) ermittelt. Der Kraftstoffverbrauch und der CO₂-Ausstoß eines Pkw sind nicht nur von der effizienten Ausnutzung des Kraftstoffs durch den Pkw, sondern auch vom Fahrstil und anderen nichttechnischen Faktoren abhängig. CO₂ ist das für die Erderwärmung hauptsächlich verantwortliche Treibhausgas.

Ein Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen aller in Deutschland angebotenen neuen Pkw-Modelle ist unentgeltlich einsehbar an jedem Verkaufsort in Deutschland, an dem neue Pkw ausgestellt oder angeboten werden. Der Leitfaden ist auch hier abrufbar: [Internetadresse der von den Herstellern bestimmten Stelle].

¹ Es werden nur die CO₂-Emissionen angegeben, die durch den Betrieb des Pkw entstehen. CO₂-Emissionen, die durch die Produktion und Bereitstellung des Pkw sowie des Kraftstoffes bzw. der Energieträger entstehen oder vermieden werden, werden bei der Ermittlung der CO₂-Emissionen gemäß WLTP nicht berücksichtigt.

² Aufgrund der CO₂-Bepreisung sind künftig Erhöhungen der Kraftstoffkosten möglich. Die künftige CO₂-Preisentwicklung ist unsicher, daher werden die möglichen CO₂-Kosten anhand von drei angenommenen CO₂-Preisen für den Zeitraum _____ bis _____ berechnet. Die tatsächlichen CO₂-Preise können sowohl höher als auch niedriger als in den hier zugrundeliegenden Modellrechnungen ausfallen. Die CO₂-Kosten sind beim Tanken mit den Kraftstoffkosten zu bezahlen. Weitere Informationen unter www.alternativ-mobil.info.

Fahrzeug-Identifizierungsnummer (FIN):

erstellt am:

Werbung

→ "jede Druckschrift, die für die Vermarktung und Werbung zum Kauf, zur Langzeitmiete oder zum Leasing neuer Personenkraftwagen in der Öffentlichkeit verwendet wird"

Erforderliche Angaben:

→ gilt für gedruckte und elektronische Werbung

- Kombinierten Verbrauchswerte
 - (bei extern aufladbaren Hybridelektrofahrzeugen der gewichtet kombinierte Wert für den Energieverbrauch)
- Kombiniertes CO₂-Emissionen Wert
 - (bei extern aufladbaren Hybridelektrofahrzeugen der gewichtet kombinierte Wert für die CO₂-Emissionen)
- CO₂-Klasse oder die CO₂-Klassen
- Für die Modelle extern aufladbarer Hybridelektrofahrzeuge muss zusätzlich der kombinierte Wert für den 'Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie' angegeben werden.

→ "Sofern unter einem Modell mehrere Varianten oder Versionen zusammengefasst werden, sind für den Energieverbrauch und die CO₂-Emissionen die Werte der Variante oder Version mit dem jeweils niedrigsten Wert und dem jeweils höchsten Wert anzugeben. Sollte es innerhalb einer Variante oder Version unterschiedliche Werte geben, so ist auf den jeweils höchsten Wert innerhalb der Variante oder Version abzustellen. Für die CO₂-Klassen sind die CO₂-Klasse der Variante oder Version mit der günstigsten und die CO₂-Klasse der Variante oder Version mit der ungünstigsten CO₂-Klasse anzugeben. Sollte dieselbe Variante oder Version aufgrund unterschiedlicher Werte verschiedenen CO₂-Klassen angehören, so ist auf die ungünstigste CO₂-Klasse abzustellen."

Formelle Anforderungen an die Angaben:

- gut lesbar und nicht weniger hervorgehoben als der Hauptteil der Werbebotschaft
- bereits bei flüchtigem Lesen leicht verständlich

Besonderheiten bei elektronischer Werbung:

→ Angaben sollten dem Werbeempfänger in dem Augenblick zur Kenntnis gelangen, in dem ihm erstmals Informationen zur Motorisierung, zum Beispiel zu Motorleistung, Hubraum oder Beschleunigung, angezeigt werden.

→ "Auch wenn dem Werbeempfänger keine Informationen zur Motorisierung gegeben werden, so müssen ihm die Angaben mitgeteilt werden."



Für Internetwerbung ist vorgesehen, dass die Sichtbarkeit der Angaben unerheblich ist, wenn diese "ausschließlich aufgrund der technischen Darstellung der jeweiligen Plattform, auf der erworben wird, und ohne weiteres Zutun des Herstellers oder des Händlers nicht oder nur teilweise gegeben ist".

- damit sollen die klassischen Facebook-Fälle erfasst werden, in denen etwa die notwendigen Angaben erst nach einem Klick auf "mehr anzeigen" zu sehen sind.

Online-Fernabsatz

→ wenn neue Personenkraftwagen im Internet zum Kauf, zur Langzeitmiete oder zum Leasing angeboten werden

- zusätzlich zu den Angaben wie bei der Werbung, die Angaben nach Anlage 1 bei der Beschreibung des Modells beziehungsweise der Variante oder der Version darstellen (**also Pkw-Label**)
- Angaben müssen nicht doppelt gemacht werden
- Wenn die Angaben als richtiges Pkw-Label dargestellt werden, gelten die Anforderungen als erfüllt
- gut lesbar
- sicherstellen, dass die Angaben dem Kunden spätestens in dem Augenblick zur Kenntnis gelangen, in dem er eine Konfiguration eines konkreten Kraftfahrzeugs abgeschlossen hat.